

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej
Ogólnopolski konkurs wiedzy ekonomicznej i przedsiębiorczości

§ 1

1. Informacje ogólne
 - a. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy Ekonomicznej i Przedsiębiorczości, dalej Konkurs, jest Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej.
 - b. Celem Konkursu jest zachęcenie uczniów szkół średnich do poszerzania wiedzy ekonomicznej, rozwijania przedsiębiorczości i podjęcia studiów menedżerskich na uczelni technicznej. Konkurs jest sprawdzianem wiedzy i umiejętności, ma charakter otwarty dla uczestników z całej Polski.
 - c. Sprawdzeniu wiedzy poświęcony jest pierwszy i drugi etap konkursu. Trzeci etap, praktyczny, ma na celu promowanie postaw przedsiębiorczych przez zrealizowanie własnego projektu, dostosowanego do treści nauczania na poziomie szkoły średniej.
 - d. Konkurs jest organizowany w cyklu rocznym, począwszy od roku szkolnego 2017/2018.
 - e. Konkurs przeprowadza Komisja Konkursowa, powoływana na wniosek Dziekana. Komisja Konkursowa, dla każdej edycji, przygotowuje Regulamin Konkursu, określa skład Jury, organizuje i nadzoruje przebieg konkursu, nawiązuje współpracę ze sponsorami konkursu.
 - f. Do Jury mogą zostać zaproszeni partnerzy Konkursu.

§ 2

1. Organizacja Konkursu
 - a. Konkurs składa się z trzech etapów. Pierwszy etap polega na rejestracji uczestnika oraz na rozwiązaniu testu wiedzy. Uczestnicy rejestrują się, podając dane kontaktowe: nr PESEL oraz nazwę i adres szkoły. W następnym kroku rozwiązują test wiedzy. Drugi etap ma charakter pisemny i polega na samodzielnym przygotowaniu projektu na zadany temat oraz przesłaniu go, wraz z zaświadczeniem ze szkoły (Załącznik 1), na wskazany adres organizatora Konkursu. Zwycięzcy przechodzą do trzeciego etapu, czyli Finału, który ma na celu wyłonienie Laureatów Konkursu z grona Finalistów.
 - b. Zasady realizacji etapów konkursu:
 - I etap: rozwiązanie testu wiedzy, udostępnianego na stronie internetowej konkursu, po rejestracji uczestnika i zweryfikowaniu danych. Zarejestrowany uczestnik samodzielnie rozwiązuje wylosowane zadania, do których uzyskuje dostęp.
 - II etap: opracowanie projektu na zadany temat i przesłanie pocztą na adres korespondencyjny wraz z zaświadczeniem ze szkoły (Załącznik 1). Zakres opisu projektu zostanie przedstawiony z publikacją zadanego tematu. Po drugim etapie wyłaniani są finaliści konkursu, którzy zostają zaproszeni na finał konkursu, organizowany przez Wydział Zarządzania PW.
 - III etap: praktyczny, polega na przedstawieniu projektu podczas finału konkursu. Zwycięzcy uzyskują możliwość podjęcia studiów na Wydziale Zarządzania PW, z pominięciem procedury kwalifikacyjnej.
2. Zestawy pytań opracowuje zespół specjalistów wskazany przez Komisję Konkursową. Szczegółowe zasady oceny zadań i wyłaniania Finalistów, dla każdej edycji opracowuje Komitet Konkursowy.
3. W III-im etapie Konkursu uczniowie przygotowują projekty przedsięwzięć biznesowych na siebie zadany temat, zgodny z obowiązującym w danej edycji Regulaminem Konkursu. Lista tematów zostanie

opublikowana. Wskazani przez Organizatora eksperci dostarczają materiały pomocnicze i opiekują się przygotowywanymi projektami.

4. Finałiści Konkursu wybierani są na podstawie decyzji Jury, które ocenia projekty.

§ 3

1. Cele i zakres konkursu

a. Konkurs ma na celu:

- Promocję wiedzy ekonomicznej i postaw przedsiębiorczości,
- Pobudzanie zainteresowania wiedzą techniczną, innowacyjnością i aspektami komercjalizacji,
- Promowanie umiejętności stosowania podejścia projektowego do realizacji zadań,
- Kształtowanie umiejętności samodzielnego pozyskiwania wiedzy i jej stosowania w praktycznych przedsięwzięciach,
- Zachęcenie szczególnie zdolnych uczniów szkół średnich do studiowania na kierunkach menedżerskich na uczelni technicznej.

b. Zakres pytań:

- Wiedza: ekonomiczna, finansowa, matematyczna; informatyczna i in.,
- Testy problemowe,
- Zadania sytuacyjne.

2. Ramowy harmonogram Konkursu

a. Za opracowanie szczegółowego harmonogramu odpowiada Komitet Konkursowy.

b. Harmonogram konkursu

- | | |
|---|---|
| ○ 05.02.2018 – 28.02.2018 | I Etap konkursu |
| ▪ <i>Zapisy</i> | |
| ▪ <i>Rozwiązanie wstępnego testu wiedzy ogólnej</i> | |
| ○ 18.02.2018 | Opublikowanie listy tematów projektów |
| ○ 19.02.2018 – 11.03.2018 | Przygotowanie i wysłanie projektów |
| ○ 25.03.2018 | Ogłoszenie wyników I i II etapu |
| ○ 6.04.2018 | Gala finałowa - III etap, ogłoszenie Laureatów Konkursu |

3. Ogłoszenie wyników i nagrody dla laureatów

a. O wynikach pierwszego i drugiego etapu decyduje liczba zdobytych punktów. Za opracowania pytań testowych, organizację zasad oceny oraz procedurę wyłaniania Finalistów i Laureatów odpowiada Komisja Konkursowa. Komisja dokłada wszelkich starań do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.

b. Laureaci Konkursu, którzy uzyskają świadectwo dojrzałości, mają możliwość podjęcia studiów na I roku na kierunku *Zarządzanie* lub *Zarządzanie i Inżynieria Produkcji* realizowanych na Wydziale Zarządzania na zasadach preferencyjnych. Laureaci otrzymają maksymalną liczbę punktów kwalifikacyjnych w procesie kwalifikacji na te kierunki. Przyjęcie Laureata na studia nabiera ważności z chwilą dostarczenia kompletu dokumentów, wymaganych w standardowym trybie rekrutacji.

c. Pozostali Finałiści dostają nagrody rzeczowe, które są fundowane przez Wydział Zarządzania oraz sponsorów Konkursu.

